



Gesellschaft Verein zu Mettmann

seit 1861 - Tradition modern gelebt

## Tischvorlage GVM GV 6.5.2013, Bericht des Vorstandes:

### Pächtersuche und Haus-Verkaufsaktivitäten!

- In den letzten 2 Jahren sind diese vom Vorstand sehr intensiv durchgeführt worden!
- Aber weder ein Trägerverein, Pächter noch Käufer für eine Gastronomie, bzw. zum Erhalt des Hauses konnten trotz dieser intensiven Bemühungen gewonnen werden!
- Ein Verkauf konnte durch den Rückzug eines ernsthaften Investors im Juni 2012 nicht realisiert werden. Im Vertragsfall wären 3 potentielle Gastro-Pachtkandidaten interessiert gewesen!!
- Ein potentieller Gastrokäufer, mit dem bereits eine Einigung über den Kaufpreis erzielt worden war, sprang wg. persönlicher Probleme kurzfristig ab (Okt. 2012).
- Der Vorstand hat in 3 Immobilienportalen Anzeigen lanciert und mit 2 Maklern gesprochen. Er hat **35 Gastro-Pacht-** und **15 Kaufinteressenten** (davon 4 zur Erhaltung der Gastro!) gesprochen und mehrheitlich die Immobilie persönlich präsentiert und verhandelt!!!
- **Mit all den vorgenannten Bemühungen konnten letztendlich weder ein Pächter, noch ein Investor zum Erhalt des Hauses gefunden werden!!**
- **Die einzige und letzte Möglichkeit war dann für die GVM kurz vor zwölf der Verkauf an die Fa. Paeschke, die das Haus abreißen und mit angepasster Front (lt. städt. Erhaltungssatzung) neu bauen will!**

Und dann kam im Aug. 2012! der Denkmalschutz-Antrag der Bürgervereine für das Haus, allerdings ohne ein begleitendes tragfähiges, wirtschaftliches Konzept!!

Das Haus ist seit dem 1.Aug. 2012 geschlossen und nun unbewohnt!

**Update vom 15.5.:** Das Haus ist verkauft! Der Abriss seit dem 10. Dez. 2012 beantragt! Mit Posteingang 13. Mai !! ist nun die Ablehnung mit Hinweis auf die lokale Denkmalschutz Satzung von der Stadt eingegangen!

Es wird eine rechtliche Beratung erfolgen und ist deshalb für uns weiter ein schwebendes Verfahren! Deshalb können wir uns konkret erst zu gegebener Zeit weiter zu dem Thema äußern!

### Daten und Aktivitäten der GVM, das Haus als offen darzustellen:

#### GVM Kommunikation am Beispiel 08/2010-08/2012

**In 24 Monaten 176 lokale Presse-Veröffentlichungen! der GVM** (es fehlen sicher ein paar aus der WZ)! kann vermutlich nur me-sport mit seiner wöchentlichen Sportberichterstattung übertreffen, aber von vergleichbaren Institutionen wohl niemand.

Die lokale Presse hat unser Kommunikations-Bemühen nach außen in den letzten Jahren mehr als großzügig und mehrheitlich positiv begleitet, unterstützt und versucht, unseren Mehrwert, speziell das Haus und seine Gastronomie als öffentlichen Veranstaltungsort der Öffentlichkeit für Mettmann darzustellen! Ein herzliches Dankeschön dafür!

## Weitere PR Aktivitäten:

- Regelmäßige Mitgliederbriefe ( 2-3 mal/Jahr),
- GVM Email-Newsletter (ca. 15 mal/Jahr an 220 Empfänger),
- die immer aktuell gepflegte GVM Homepage (pro Jahr ca. 4.300 Besucher mit 13.100 Seitenaufrufen),
- die Restaurant Homepage (im ersten Jahr ca. 4.850 Besucher mit 20.800 Seitenaufrufen),
- ein neuer GVM Flyer,
- eine 150 Jahre Chronik!
- **Ein attraktives, ganzjähriges, rein Sponsor finanziertes Jubiläumsprogramm**
- Nach negativen Pachtverhältnissen sogar die Übernahme der Gastronomie in Eigenregie!
- ein Tag der offenen Tür mit Spielmobil für GVM und Restaurant,
- ein Restaurantflyer, (auf dem Markt und den REWE/Aldi Parkplätzen verteilt!)
- 6 Restaurant Anzeigen in RP und Schaufenster,
- 3 DIN A4 Restaurant Beileger im Schaufenster,
- diverse Sonderveranstaltungen der Gastronomie wie: Fischwochen, Spargelwochen, Pfifferlingswochen, Gänsezeit, Bordeaux-Menu, Hamlet-Menu, dem Neanderthaler Ur-Menu mit Unterstützung des Neanderthal-Museums und entsprechendem Flyer,

**All dies komplettierte diese mehr als 176 Veröffentlichungen in unserer Kommunikation und Darstellung nach Außen!**

**Die offenen GVM Veranstaltungen** (sh. Berichte im Termin-Archiv auf der GVM Homepage):

	2012	2011(Jubi)	2010
<b>Gesellschaft:</b>	<b>10</b>	<b>14</b>	<b>9</b>
<b>Wirtschaft:</b>	<b>2</b>	<b>5</b>	<b>8</b>
<b>Politik:</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>3</b>
<b>Kultur:</b>	<b>5</b>	<b>9</b>	<b>5</b>
<b>Lokales:</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>2</b>
<b>Restaurant 1861:</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>-</b>
<b><u>Total:</u></b>	<b><u>23!</u></b>	<b><u>38!!!</u></b>	<b><u>27!</u></b>

## Resume des Vorstandes:

Kompakt haben ist hier am Beispiel der letzten 3 Jahre einmal dargestellt was die GVM, allerdings schon seit mehr als 10 Jahren, **unter Einsatz des gesamten Vermögens (inkl. Haus Erlös!!)**, getan hat um die Offenheit und Attraktivität der GVM und ihres Hauses zu organisieren und den Mitgliedern vor allen Dingen aber auch der Öffentlichkeit Mettmanns darzustellen, bzw. das Haus für die GVM in erster Linie aber als exquisiten Veranstaltungsort für Mettmann zu erhalten!! Unsere betäubliche Erkenntnis war letztendlich: Das Haus, auch zusätzlich mit seinem altersbedingten konstanten Renovierungsbedarf, ist wirtschaftlich von einem Club mit ca. 100 Mitgliedern ohne breite Unterstützung der Öffentlichkeit nicht mehr zu führen und zu halten gewesen!

**Die Akzeptanz in der Öffentlichkeit hatte sich zwar über die Jahre deutlich positiv, aber bei weitem nicht ausreichend entwickelt!**

Nach wie vor gab es, trotz aller Bemühungen, immer noch ein resistentes Imageproblem der GVM in einer breiten Öffentlichkeit, welches sich leider auch immer noch auf das Haus und vor allen Dingen leider auch auf die vorzügliche Gastronomie der letzten Zeit übertrug!

**Man konnte, oder wollte leider nicht zwischen der GVM und dem „öffentlichem Haus“ mit seiner Gastronomie unterscheiden!**